



**Più informazioni integrate sui mezzi di trasporto, itinerari alternativi in caso di imprevisti e blocchi.** E una proposta "bizzarra": invece che un abbonamento ai trasporti, un "abbonamento alla città". I milanesi sulla mobilità vogliono dire la loro e lo hanno fatto con i dieci **Focus Group** del progetto [SuperHub](#) presentato da [Legambiente](#) il 28 marzo a Palazzo Marino. Sala Alessi al completo (108 le prenotazioni di cittadini) per il workshop pubblico frutto del lavoro che ha coinvolto nel mese di marzo 80 cittadini (divisi in 8 focus dedicati agli utenti dei servizi di trasporto e due agli stakeholder istituzionali, tra amministrazioni pubbliche, operatori di mobilità, camera di commercio e associazioni). I risultati definitivi saranno elaborati dall'[Università di Aberdeen](#), tra i partner internazionali del progetto.

Nel workshop di mercoledì sono state rese note le indicazioni principali: l'utilità di **un sistema che fornisca informazioni integrate, in tempo reale, sulla situazione di treni, metropolitane, bus e mezzi privati**; l'esigenza di disporre di più itinerari alternativi, elaborati in base alle condizioni del traffico, ai bisogni e alle inclinazioni personali dell'utente; il desiderio di **interagire con il sistema e di partecipare attivamente integrando le informazioni in tempo reale**, assicurando l'affidabilità delle informazioni e la tutela della privacy. Le scelte dell'utente, infatti, sono condizionate dalla disponibilità di alcune informazioni sul tragitto: lunghezza del percorso, frequenza e copertura territoriale del trasporto.

Molte le indicazioni emerse dai primi confronti. Innanzitutto la necessità di un attore 'super partes' a livello regionale che faciliti l'interazione tra gli attori della mobilità. Ma anche la presa d'atto che **ad oggi il trasporto pubblico non rappresenta ancora una scelta competitiva rispetto all'uso dell'auto privata**. "Sento una grande responsabilità come Legambiente in questo progetto", ha affermato **Andrea Poggio**, vicedirettore nazionale Legambiente, intervenendo alla tavola rotonda di chiusura del workshop. "Quello che ancora manca a Milano è l'idea di un 'utente della città', non solo quindi l'utente di un trasporto: per questo la nostra proposta di un *abbonamento alla città* quale missione dell'autorità pubblica".

SuperHub è un progetto pilota con **20 partner europei**, avviato ad ottobre 2011 e durerà 3 anni, realizzando l'analisi comparata di tre sistemi di mobilità nelle città di **Milano, Helsinki e Barcellona**. Uno degli obiettivi principali di SuperHub è la creazione di una piattaforma *open source* di pubblica utilità e *multidevice*. Al progetto di Milano collaborano [Atm](#), [Autoguidovie](#), [Legambiente](#), [Create-Net](#), [Exrade](#) e [Vodafone](#).

*Francesca Fradelloni*

**Share and Enjoy:**